

4-Felder-Analyse für gutes E-Learning



1. Lernziele



- Welchen Bildungsbedarf soll das E-Learning-Projekt erfüllen?
- Was sollen die TeilnehmerInnen am Ende der Bildungsmaßnahme wissen/ können?

2. Zielgruppe



- Wie groß ist die Zielgruppe?
- Welche Motivation bringt die Zielgruppe für das geplante E-Learning-Projekt mit?
- In wie weit bestehen Vorkenntnisse / eigene Erfahrungen zum Thema?
- Welche besonderen Bedingungen z.B. für Barrierefreiheit müssen beachtet werden?
- Wie ist die Medienkompetenz der Zielgruppe einzuschätzen?
- Wie sind zeitliche und räumliche Beteiligungsmöglichkeiten der Zielgruppe?

3. Bedingungen



- Wieviel Zeit haben wir für Entwicklung und Durchführung?
- Welche Personen in unserer Organisation können welche Kompetenzen für das Projekt beisteuern (z.B. inhaltliches oder technisches Wissen, didaktische Expertise etc.)?
- Welches Budget haben wir für externe Unterstützung, Software, Tools etc.?
- Wie viel (insbesondere zeitliche) Ressourcen haben wir für die Betreuung während des Projekts?

4. Nachhaltigkeit



- Wie wollen wir die Ergebnisse sichern?
- Wie soll der neue Kompetenzerwerb in unserer Organisation genutzt werden?
- An welche bestehende bzw. zukünftig geplante Projekte könnte das Projekt angegliedert werden?
- Wie wollen wir das Projekt evaluieren?

Hilfestellung aus dem eBildungslabor: 4-Felder Analyse für gutes E-Learning